



CINEASTAS EN ACCIÓN presenta
CINEMALITÉ 2013

il mondo attraverso altri obiettivi



CHI SIAMO

La ONG Cineastas en Acción nasce nell'anno 2010. Il suo scopo è incentivare lo scambio culturale fra Africa e Spagna attraverso il cinema. Da allora, ha effettuato diversi progetti sia in Spagna che in terra africana, concentrando il suo lavoro nella comunità di Enampore, Senegal. Negli anni 2011 e 2012, più di 120 bambini hanno tratto vantaggio dai suoi workshop di fotografia e video. Grazie a questi workshop, sono state prodotte diverse opere audiovisive, fra cui spicca il documentario En Casamance, dove gli allievi parlano del bisogno di riparare una casa tradizionale del villaggio di Enampore, in cui vivono più di 20 persone. Con le vendite del video, nel 2012, abbiamo potuto iniziare le opere di ristrutturazione. In questo modo, gli studenti hanno visto il loro lavoro ricompensato dalla creazione di un beneficio diretto per la comunità. Abbiamo anche organizzato dei viaggi di solidarietà durante l'anno 2012. Grazie a questi ultimi, più di 30 persone hanno potuto viaggiare in Africa per conoscere personalmente i progetti della ONG ed hanno partecipato in workshops di riutilizzo di rifiuti insieme alla popolazione locale. Durante il 2012, abbiamo ricevuto il sostegno e la collaborazione di diverse personalità delle arti audiovisive, come per esempio Ariadna Gil, Icair Bolaín, Raúl Arévalo, Myriam Gallego, María León o Daniel Guzmán, fra gli altri. Spesso siamo apparsi in programmi televisivi (Días de Cine, TVE) o radiofonici (El Séptimo Vicio, Radio 3). Sono molte le persone che ogni giorno ci aiutano con la loro collaborazione. Grazie a loro, abbiamo potuto creare un piano d'azione per il 2013, che potrà aiutare a molti bambini sia in Spagna che in Senegal. Vi presentiamo ora il nostro progetto più importante per il 2013, chiamato **CINEMALITÉ**.



CINEMALITÉ 2013

CINEMALITÉ è un progetto di scambio culturale attraverso il cinema nato nell' anno 2011. All'inizio, il progetto si concentrava sulla realizzazione di workshops per i bambini della comunità rurale di Enampore, puntando a far conoscere loro le diverse possibilità offerte dalle arti audiovisive.

Durante quest'anno, il nostro scopo non è stato solo aumentare il numero di beneficiati, continuando con la formazione degli antichi allievi e iscrivendone di nuovi, ma anche migliorare il lavoro precedente, per quello che riguarda l'informazione e preparazione, ed il lavoro successivo, per quanto riguarda la diffusione.

Seguendo questo obiettivo, abbiamo deciso di dividere CINEMALITÉ in tre progetti:

[MOSTRA DI CINEMA ITINERANTE](#), [WORKSHOP AUDIOVISIVI](#) E [SCAMBIO DI VIDEOLETTERE PER LE SCUOLE](#).



1. MOSTRA DI CINEMA ITINERANTE

COS'É: Questo progetto nasce a Madrid, dove un team di Cineastas en Acción inizierà un viaggio via terra in un fuoristrada fino ad arrivare in Senegal. Durante questo percorso ci fermeremo in diversi luoghi dove si faranno delle attività in collaborazione con altre organizzazioni che abbiano a loro volta un progetto concreto (Habitafrica, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, etc.). Una volta arrivati alla Casamance, pubblicheremo le immagini e inizieremo una mostra di cinema itinerante per la regione, dove mostreremo il nostro documentario e qualche film di cinema muto, destinato specialmente ai più giovani.

PERCHÉ: Vogliamo approfondire la realtà vissuta in diversi paesi avvicinandoci senza perdere l'obiettività, per poter aiutare a superare le idee preconcepite e i pregiudizi. Perché crediamo che, nel secolo XXI, le immagini sono il mezzo ideale per far conoscere la grande diversità che esiste in uno stesso paese o fra paesi vicini (stili di vita, paesaggi, culture, gente...)

COME: durante tutto il viaggio, verranno girate delle immagini che illustrino le abitudini e le attività quotidiane, raccontate non dagli adulti, ma dai bambini. Saranno loro che, dopo aver visto le immagini girate in Spagna, ci parleranno delle loro abitudini, dei loro giochi, delle loro case e famiglie.

Il nostro contributo alle località in cui ci fermeremo saranno sottoforma di proiezioni. Per di più, porteremo vari oggetti simbolici scelti dai ragazzi di una scuola spagnola e diretti ai bambini che intervisteremo lungo il cammino. Mostreremo dei film di cinema muto perchè i bambini possano capirli in qualsiasi luogo, e verrà fatta una selezione che valorizzerà le storie favorevoli alla trasmissione d'idee universali. I film di Chaplin sono un buon esempio del tipo di film che cerchiamo.

Lo scopo finale è effettuare un documentario del genere road movie che racconterà l'esperienza durante tutto il percorso.

DOVE: Il viaggio inizierà a Madrid e finirà a Enampore, Senegal. Con un veicolo 4x4, attraverseremo il Marocco, il Sahara, la Mauritania ed il Senegal, fino ad arrivare alla Casamance.

QUANDO: Il viaggio si farà in ottobre, e la mostra di cinema sarà probabilmente all'inizio di novembre.

CHI: Un team di 5 persone: un regista, due persone per la produzione, un cameraman, ed un tecnico del suono.

QUANTO: il budget globale per il viaggio e per la mostra di cinema itinerante è di 30.000€.



2. WORKSHOP AUDIOVISIVI

I workshop audiovisivi sono nati due anni fa, e la nostra intenzione è di continuare, grazie all'accoglienza favorevole fra gli allievi e all'ottimo effetto sul resto della comunità.

CHE: Con questo progetto, cerchiamo di rendere più vicina ai bambini la tecnica necessaria per manovrare diversi strumenti audiovisivi. I workshop sono: Video, fotografia ed animazione. Nei workshop, gli allievi imparano ad utilizzare le telecamere, i diversi tipi di inquadratura ed a creare delle piccole storie che loro stessi hanno immaginato. Finora, sono stati 120 allievi a trarre vantaggio da questi workshop. Da quest'anno, aggiungeremo in più un workshop di informatica e di iniziazione dell'uso di Internet, visto che attualmente è lo strumento che permette di condividere tutti i tipi di immagini.

PERCHÉ: Lo scopo di questi workshop è sviluppare la creatività dei bambini e dar loro strumenti per mostrare la realtà, in un ambiente divertente e vicino ai valori culturali della loro comunità. Attraverso queste immagini, gli allievi possono parlare della loro visione del mondo e delle loro tradizioni e culture.

COME: Dei professionisti delle arti audiovisive daranno dei corsi teorici e pratici. I corsi dureranno 3 ore al giorno durante 3 settimane. Alla fine, col materiale raccolto nei workshop, creeremo esposizioni e piccoli documentari che mostreranno quello che i bambini hanno imparato e come si servono di queste conoscenze.

Per quanto riguarda il materiale tecnico da utilizzare, siamo equipaggiati con telecamere offerte da imprese appartenenti alle arti audiovisive, ed il resto del materiale è stato offerto da diverse scuole di cinema..

Finora, hanno collaborato con noi diverse imprese e istituzioni legate alle arti audiovisive, ad esempio TFT CAM, la scuola TAI, l'azienda Behind The Movies e la libreria 8 e ½, fra le altre.

QUANDO: Quest'anno, si svolgeranno nuovamente durante l'estate 2013, il periodo delle vacanze scolastiche dei bambini del Senegal.

DOVE: Questi workshop si svolgeranno nelle aule della scuola CEM di Enampore, nella regione della Casamance (Senegal).

CHI: I workshop verranno impartiti da professionisti delle arti audiovisive che lo fanno a scopo altruistico. Ogni insegnante idea i suoi corsi, propone dei soggetti specifici, marca i suoi scopi e sviluppa un'opera che lascerà una traccia del workshop effettuato (una esposizione fotografica, un film documentario, un video di animazione,...).

QUANTO: Il bilancio globale di questi workshop è di 16.000€..



3. SCAMBIO DI VIDEOLETTERE PER LE SCUOLE

Chiamiamo video lettera una registrazione audiovisiva dove qualcuno manda un messaggio ad un'altra persona.

CHE: Con questo progetto, vogliamo effettuare uno scambio di video lettere fra allievi spagnoli e senegalesi, dove condivideranno le loro inquietudini e spiegheranno le loro curiosità.

Il punto di partenza saranno dei concetti universali come la libertà, l'amore, la famiglia, gli amici... attraverso i quali, i bambini potranno far conoscere il loro stile di vita e scoprire i luoghi comuni e le particolarità di ogni società.

PERCHÉ: Attraverso questa attività, vogliamo aiutare i bambini a superare i pregiudizi, diffondere la tolleranza, e rendere più vicini due mondi che sembrano più lontani da quello che in realtà sono, sia culturalmente che geograficamente.

COME: Grazie alla Croce Rossa, che farà da intermediaria, abbiamo selezionato quattro scuole senegalesi. A loro volta, si stanno cercando quattro scuole in Spagna per mostrare la diversità che può esistere in un solo paese.

Con l'aiuto di professionisti e di tutori delle rispettive scuole, verrà fatta una selezione di bambini, di età compresa fra i sette e i dieci anni, che rispondano in modo più chiaro alle domande che gli porgeremo. Valorizzeremo la chiarezza di idee, insieme alla creatività, l'originalità, la freschezza, etc...

QUANDO: Questo progetto verrà effettuato durante l'anno scolastico 2013-2014. Durante il primo trimestre del corso scolastico, verranno fatte le registrazioni nelle scuole spagnole. In dicembre 2013, le registrazioni in Senegal. All'inizio 2014, si effettueranno le edizioni dei due video. Finalmente, lo scambio di immagini verrà fatto fra febbraio e marzo 2014, facendo in modo che sia una visione simultanea via Internet.

Vogliamo che questa attività diventi uno strumento affinché i bambini, nelle loro rispettive scuole, aiutati dai loro professori, inizino un dibattito sulla diversità e scoprino come si vive in un altro paese, tutto questo raccontato da bambini della loro stessa età.

DOVE: In questo momento, siamo in un processo di selezione delle scuole e dei licei in collaborazione con il Senegal, aiutati dalla Croce Rossa.

In Spagna, la selezione viene effettuata in diverse regioni.

CHI: Si formeranno diversi team, ognuno dei quali composto da tre professionisti: un cameraman, un tecnico del suono ed un tecnico di produzione che farà anche le interviste. Questi team si sposteranno alle scuole rispettive per effettuare la registrazione.

QUANTO: Il bilancio globale di questo progetto è di 18.000€



BENEFICI PER GLI SPONSOR

Cinematicité è un progetto in cui partecipano sia organizzazioni famose (ad esempio la Croce Rossa) che istituzioni (Accademia del Cinema) per la sua presentazione. Grazie a queste partecipazioni, la visibilità delle marche che lo promuovono è assicurata nei mezzi elettronici, televisivi e giornalistici.

Il logo delle marche patrocinate sarà presente, tanto nella presentazione del progetto e nelle conferenze stampa, quanto nel documentario e nei cortometraggi che si realizzeranno a partire dai corsi di formazione. Creandosi in questo modo un forte vincolo tra i patrocinatori e il progetto "Cinematicité", che combina cinema e sviluppo, con eco in Spagna ed Africa.

Sponsor Ufficiale "Cinematicité" (4.000€)

Presenza della marca durante l'azione:

- Presenza della marca (logo progettato) in tutto il materiale audiovisivo che risulta dal progetto.
- Presenza della marca (logo) in tutte le presentazioni del progetto e diffusione nelle scuole di cinema.
- Presenza della marca (logo) nel blog che si creerà per il seguimento del progetto.



Sponsor "Cinematicité" High Support: (8.000€)

Stessa presenza della marca dei patrocinatori ufficiali, ampliando la visibilità nel video istituzionale risultante e nei cortometraggi:

- Presenza della marca (logo) nel trailer
- Presenza della marca (logo) all'inizio e alla fine di ogni cortometraggio
- Presenza della marca (logo) nella pagina web della ONG e nei veicoli utilizzati durante tutto il progetto.
- Presenza della marca (logo) nell'anteprima del documentario a Madrid

Si invieranno inviti personalizzati a 500 persone del settore audiovisivo, della cultura e della cooperazione spagnola.

Visibilità della marca:

- Nei Mezzi di Comunicazione nazionali e internazionali: si realizzeranno conferenze stampa a Madrid e Dakar per presentare il progetto "Cinematicité" ed i suoi risultati.
- Nelle università, scuole di cinema ed altre istituzioni: a Madrid, Cineastas en Acción presenterà i video risultanti dai corsi di formazione in differenti istituzioni pubbliche e private. In tutte le sezioni, si proietterà il logo delle imprese patrocinate.

Se la istituzione o impresa alla quale appartenete fosse interessata al patrocinio del progetto, potete rivolgervi a:

CINEASTAS EN ACCIÓN

Federica Romeo

Calle Alberche, 15, 28410

Manzanares el Real (Madrid)

Tel. +34.91.140.94.37 – +34.622.246.962

info@ceneastasenaccion.org

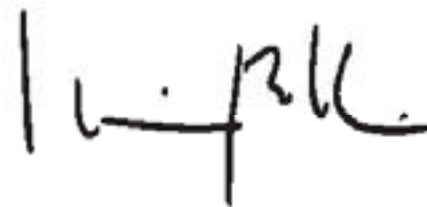
www.ceneastasenaccion.org

Cari amici:

Avendo saputo che la ONG Cineastas en Acción sta organizzando diverse attività per incentivare lo scambio culturale fra l'Africa e la Spagna attraverso il cinema, ed avendo conoscenza delle iniziative precedenti (workshop audiovisivi in Senegal, proiezioni di cinema a Madrid, video lettere fra scuole di diversi paesi, etc...) effettuate da questa ONG, desidero manifestare che queste attività hanno il mio totale sostegno.

Trovo importante e necessario che si sviluppino questo tipo d'iniziativa che offrono, da una parte, l'accesso alla formazione professionale ai giovani africani perché si sviluppino a livello personale e professionale nel loro stesso paese, e dall'altra, l'avvicinamento della cultura e la realtà africana della mano degli stessi africani.

Icía Bollaín (regista)





**CINEASTAS
EN
ACCIÓN**